

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGEMBANGAN KONTEN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
MENGUNAKAN INSTAGRAM @sciencecenter_kabbdg PADA SCIENCE
CENTER DISBUDPAR KABUPATEN BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Regina Amanda Kostianti

6704193061



Pembimbing,



Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M

NIP 0424068301

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**