

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SMB TELKOM MENGGUNAKAN EPIC MODEL  
DAN *DIRECT RATING METHOD* TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Syifa Amalia Ghaida

6704194034



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**