

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat di dunia, demikian pula di Indonesia. Hingga tahun 2020, total pengguna internet mencapai lebih dari 196 juta jiwa atau sekitar 72% dari total penduduk. Dengan adanya peningkatan tersebut maka diperlukan *personal selling* yang harus ditingkatkan. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. PT Telkom Witel Jakarta Selatan adalah salah satu kantor cabang dari PT Telkom Indonesia yang terletak di wilayah regional 2. Kegiatan *personal selling* yang dilakukan oleh PT Telkom Witel Jakarta Selatan yaitu dengan membuka *open table* dan *door to door* pada lokasi-lokasi yang telah ditentukan oleh perusahaan. Strategi *personal selling* merupakan hal yang penting bagi perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan pada perusahaan tersebut. Penelitian ini terfokus pada kegiatan *personal selling* yang dilakukan oleh PT Telkom Witel Jakarta Selatan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *personal selling* yang dilakukan oleh PT Telkom Witel Jakarta Selatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dari penulisan ini adalah *officer digital service*, *sales force*, dan *external*.

Hasil penelitian menemukan bahwa aktivitas *personal selling* yang dilakukan oleh PT Telkom Witel Jakarta Selatan sudah berjalan dengan baik, karena dapat melakukan penjualan secara stabil bahkan meningkat setiap bulannya ditengah persaingan yang sangat ketat. Sebaiknya PT Telkom Witel Jakarta Selatan memberikan pelatihan mengenai *personal selling* secara berkala kepada *sales force*, karena hal tersebut dapat memberikan dampak yang lebih baik kedepannya dalam meningkatkan performa penjualan.

Kata kunci: *Personal Selling*, Peningkatan Jumlah Penjualan