

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN CONTENT  
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
INSTAGRAM PILIHMENTOR.COM**

**(STUDI KASUS PT. SOLUSI ABADI USAHA TAHUN 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Nur A'limah

670414075



Menyetujui

Pembimbing, 5 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rennyta'.

Rennyta Yusiana, SE., MM.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**