

ABSTRAK

PT. Bifarma Adiluhung merupakan salah satu anak perusahaan Kalbe Farma yang bergerak dalam bidang bioteknologi yang bertujuan menyediakan obat generik biofarmasi yang terbukti secara klinis dan berkualitas. Salah satu layanan unggulan PT.Bifarma Adiluhung adalah pemeriksaan genetik yaitu SkinGEN-ME. Karena SkinGEN-ME merupakan produk baru dan belum banyak masyarakat mengenal produk tersebut maka membutuhkan media yang dapat memperkenalkan dan mengedukasi dengan tampilan yang menarik di mana salah satu media promosi yang digunakan adalah Instagram. Dari permasalahan tersebut SkinGEN-ME membutuhkan perancangan desain konten Instagram untuk membantu dalam mempromosikan dan mengedukasi sehingga masyarakat dapat mengetahui manfaat yang didapatkan dari pemeriksaan genetik dari produk SkinGEN-ME. Metode pengerjaan dalam perancangan desain konten Instagram dilakukan dengan produk *knowledge* , *brainstorming*, *design*, *merging*, *review*, dan *publish* dimana hasil desain yang sudah sesuai akan di unggah ke Instagram SkinGEN-ME.

Kata Kunci: Promosi, Edukasi, Instagram