

ABSTRAK

Untuk menciptakan relevansi antara dunia pendidikan dengan kebutuhan industri, Direktorat Pusat Pengembangan Karir atau Tel-U *Career* Telkom University melakukan penelitian terhadap kepuasan Industri pengguna lulusan melalui survei penyebaran kuesioner kepuasan. Informasi penelitian tersebut dirangkum menjadi sebuah laporan yang disebut sebagai laporan kepuasan lulusan Telkom University dalam bentuk buku. Suatu informasi pada media statis seperti buku, lebih baik dikemas dengan sebaik mungkin, hal ini dimaksudkan agar para pembaca tertarik untuk membacanya media informasi seperti buku juga perlu inovasi yaitu dalam bentuk *E-book* ataupun *Flipbook*. Buku perancangan *User Survey* pengguna lulusan sebaiknya dikemas dengan memadukan elemen visual 2 Dimensi yang menarik dan interaktif agar memiliki nilai daya tarik sendiri untuk target pembaca yang dituju. Dengan menggunakan metodologi desain diharapkan mampu membantu pengerjaan perancangan desain buku *User Survey* pengguna lulusan dalam bentuk *E-book*, *Flipbook* interaktif. Untuk perancangan desain buku *User Survey* pengguna lulusan disesuaikan dengan *requirement* desain dari mitra. Dari *requirement* mitra dalam pembuatan desain buku menggunakan *tools* canva pro dan Heyzine digunakan sebagai *tools* dalam pembuatan *flipbook*.

Kata Kunci: perancangan buku, User Survey, E-book, Flipbook, Tel – U Career