

Aplikasi yang dibangun secara khusus bagi konsumen untuk berkomunikasi secara online dikenal dengan istilah social media apps. Aplikasi media sosial digunakan untuk kesenangan dan juga untuk berinteraksi. Untuk pengguna Android, aplikasi dapat ditemukan di Google Play Store, sedangkan untuk pengguna iOS dapat ditemukan di Apple App Store. Situs ini menawarkan koleksi yang merupakan sumber daya besar yang kaya akan pemikiran, pendapat, dan perasaan, terutama di Google Playstore. Setiap ulasan pengguna memiliki nilai aspek. Karena banyaknya ulasan, analisis sentimen menjadi sulit. Penulis mengusulkan untuk melakukan Analisis Sentimen Berbasis Aspek (ABSA) dengan memanfaatkan ulasan aplikasi TikTok di Google Play Store dalam makalah ini. Saat ini terdapat 65,2 juta pengguna aktif program Tik Tok, termasuk 8,5 juta pengguna dari Indonesia, masih sedikit penelitian yang menggunakan dataset aplikasi TikTok. Pada penelitian ini dilakukan klasifikasi sentimen pada setiap aspek yang telah ditentukan yaitu aspek fitur, bisnis, dan konten, metode yang digunakan adalah deep learning Recurrent Neural Network dengan model Long Short-Term Memory (RNN – LSTM). dan penambahan word embedding BERT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa klasifikasi sentimen pada aspek bisnis menunjukkan nilai tertinggi yaitu 0,94, klasifikasi sentimen pada aspek memperoleh akurasi sebesar 0,91 sedangkan aspek fitur mendapatkan akurasi terendah yaitu 0,85.