
Abstrak

Penyebaran informasi dapat terjadi melalui media apapun, termasuk media sosial. Salah satu media sosial yang menjadi wadah penyebaran informasi adalah *Twitter*. Melalui tweet yang diunggah *user*, tidak sedikit komentar yang bersifat positif (pujian/dukungan) atau negatif (hujatan), tergantung dari *tweet* tersebut. Penelitian ini memilih politik sebagai bahasan. *Data crawling* dilakukan untuk mendapatkan *dataset* dan mengangkat topik tentang Joko Widodo sebagai Presiden Indonesia yang kinerjanya dianggap buruk oleh masyarakat, sehingga mereka ingin beliau segera mengundurkan diri. Hal ini menarik karena kita dapat mengidentifikasi perilaku *user* dari *tweet* tentang topik tersebut. Pemilihan topik ini berdasarkan banyaknya *user* yang membahasnya, sehingga menjadi *trending* di *Twitter*. Tahap *preprocessing* bertujuan untuk menghilangkan *missing value*. Setelah itu baru melalui proses *feature extraction*. Algoritma *Agglomerative Hierarchical Clustering* dari metode *clustering* diterapkan dalam penelitian ini. Algoritma ini dapat secara langsung mengatur berapa banyak cluster untuk memudahkan proses *clustering*. Hasilnya diperoleh 3 *cluster* dengan perilaku *user* yang berbeda. Perilaku *user* negatif terdapat pada *cluster* 1, sedangkan perilaku *user* positif terdapat pada *cluster* 2.

Kata Kunci: *Twitter*; Perilaku *User*; *Clustering*; *Agglomerative Hierarchical Clustering*
