

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERBEDAAN AKTIVITAS PROMOSI IKLAN KFC DAN MCDONALD'S**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Kinanthi Wikaningtyas Putri**

**010600019**



Pembimbing,



Heppy Millanyani, S.Sos., MM

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

2013