

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KEGIATAN PRAKTIKA KERJA LAPANGAN PADA DIVISI

PENJUALAN PT INFOMEDIA NUSANTARA REGIONAL 2

PERIODE JULI – AGUSTUS 2012

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Praktika Kerja Lapangan

Pada program studi D3 Manajemen Pemasaran

Institut Manajemen Telkom

Disusun Oleh:

Hayu Nurita Sari (010600063)

Bandung, September 2012

Menyetujui,

Pembimbing Praktika Kerja Lapangan

PT Infomedia Nusantara

Firmansyah Kustanto

Pembimbing Praktika Kerja Lapangan

Institut Manajemen Telkom

Ganjar M. Disastra, SH., MM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dengan segala kekuasaanya menjadikan kami semua makhluk yang sempurna dibandingkan dengan makhluk lainnya. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan seluruh umatnya.

Laporan ini saya susun untuk memenuhi nilai selama saya praktika kerja lapangan di PT Infomedia Nusantara Tbk Regional 2. terselesainya laporan ini tidak terlepas dari bimbingan semua pihak. Laporan ini dapat selesai berkat bantuan semua pihak maka dari itu saya ucapkan banyak terima kasih atas bimbingan selama ini kepada orang-orang yang telah mendukung saya dan tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, kedua orang tua yang selalu memberi dukungan moral, materil dan spiritual.
2. Bpk Firmansyah Kustanto selaku pembimbing lapangan yang telah mengajarkan dan mengarahkan selama PKL berlangsung
3. Bpk Ganjar M Disastra selaku pembimbing dari Institusi yang telah memberikan kritik, saran dan waktunya
4. Serta teman-teman lain yang juga telah membantu

Saya sadar dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan sehingga saya sangat berharap evaluasi dan bimbingan dari pihak-pihak yang mendukung terselesainya laporan.

Bandung, September 2012

Hayu Nurita Sari

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Unit Tempat Praktika Kerja Lapangan.....	4
1.3 Lokasi Perusahaan.....	6

BAB II KEGIATAN PRAKTIKA KERJA LAPANGAN

2.1 Laporan Kegiatan Praktika Kerja Lapangan	8
2.1.1 Aktivitas Praktika Kerja Lapangan	8
2.2 Deskripsi Aktivitas Praktika Kerja Lapangan	12
2.2 Penjelasan Khusus Aktivitas Praktika Kerja Lapangan	14
2.2.1 Pendalaman Materi yang Menjadi Aktivitas Praktika Kerja Lapangan.....	14
2.2.2 Teori yang Relevan dengan Aktivitas Kerja Lapangan.....	15
2.3 Kesesuaian Tujuan Praktika kerja lapangan dengan pengalaman praktika kerja lapangan.....	26
2.3.1 Tujuan Umum	26

2.3.2 Tujuan Khusus	27
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN	
3.1 Kesimpulan Aktivitas Praktika Kerja Lapangan	29
3.2 Saran.....	30
3.2.1 Saran Bagi Perusahaan	29
3.2.2 Saran Bagi Institusi	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Praktika Kerja Lapangan	8
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Infomedia Nusantara	2
Gambar 1.2 Brand yang Dikeluarkan PT Infomedia Nusantara.....	4
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara Regional 2.....	5
Gambar 1.4 Kantor PT Infomedia Nusantara Regional 2	6

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kegiatan Praktika Kerja Lapangan
2. Lembar Bimbingan Laporan Praktika Kerja Lapangan
3. Penilaian Pelaksanaan Praktika Kerja Lapangan