

ABSTRAK

Perkembangan internet yang semakin cepat, penyebaran informasi juga turut semakin cepat dan berbagai perusahaan memanfaatkan hal tersebut sebagai sarana penyampaian informasi perusahaan melalui internet atau yang disebut *Internet Financial Reporting*. Investor tentunya mengharapkan penerapan *Internet Financial Reporting* yang baik dari perusahaan sehingga dapat membantu investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, likuiditas serta kepemilikan saham oleh publik terhadap *Internet Financial Reporting* secara simultan maupun parsial. Objek pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2021.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2021 dengan total populasi 120 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan perolehan 92 perusahaan selama 4 tahun, sehingga total data sampel yang digunakan sebanyak 368 unit sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel menggunakan *software Eviews Ver. 9*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, likuiditas dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Internet Financial Reporting*. Secara parsial menunjukkan bahwa likuiditas dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, perusahaan diharapkan untuk semakin meningkatkan likuiditas dan memperhatikan tingkat kepemilikan saham oleh publik karena berkaitan dengan penerapan *Internet Financial Reporting* yang dilakukan. Bagi investor, diharapkan untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang baik dan dengan kepemilikan saham publik yang tinggi karena hal itu mempengaruhi tingkat *Internet Financial Reporting* yang dilakukan perusahaan.

Kata kunci: *Internet Financial Reporting*, Kepemilikan Saham oleh Publik, *Leverage*, dan Likuiditas