

HALAMAN PERSETUJUAN

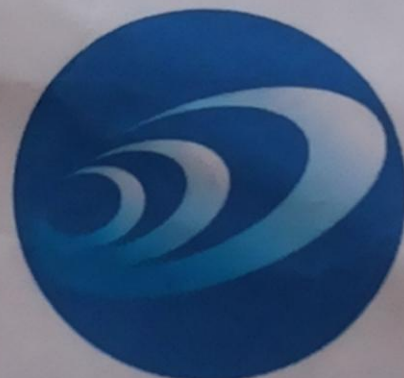
**TINJAUAN PELAKSANAAN KEGIATAN *MYSTERY SHOPPING* DI KFC INDONESIA
PADA TAHUN 2013**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

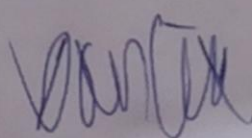
Maya Risma Amalia

010600022



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Pembimbing,

 1/7 2013

Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M.

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**