

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	14
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Teori <i>Brand</i>	10
2.2 Teori <i>Branding</i>	10
2.3 Teori <i>Brand Communication</i>	10
2.4 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	11
2.5 Teori Pemasaran	13
2.5.1 Strategi Pemasaran.....	13
2.5.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	14
2.6 Teori Analisis SWOT	15
2.7 Teori Analisis Kompetitif (<i>Perceptual Mapping</i>)	16
2.8 Teori Media	17
2.8.1 Strategi Media (AISAS).....	17

2.8.2 Teori Media <i>Planning</i>	18
2.9 Desain Komunikasi Visual	20
2.9.1 Teori Desain Karakter	20
2.9.2 Teori Desain Ilustrasi	21
2.9.3 Teori Desain Warna	21
2.9.4 Teori Tipografi	24
2.9.5 Teori Tata Letak (<i>Layout</i>)	26
2.10 Kerangka Teori	26
2.11 Asumsi	27
BAB III	28
3.1 Data	28
3.1.1 Data Pemberi Proyek	28
3.1.2 Data Produk Perusahaan	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.1.4 Data Objek Penelitian	34
3.1.5 Data Observasi	36
3.1.6 Data Hasil Wawancara	46
3.1.7 Data Kuesioner	48
3.1.8 Data Desain Terdahulu	61
3.1.9 Data Pesaing Sejenis	64
3.2 Analisis Data	74
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	74
3.2.2 Analisis Data Objek Penelitian (<i>Marketing Mix</i>)	74
3.2.3 Analisis Data Wawancara	75
3.2.4 Analisis Data Observasi	76
3.2.5 Analisis Data Kuesioner	76
3.2.6 Analisis Data Proyek Sejenis	78
3.2.7 Analisis SWOT	82
3.2.8 Analisis Kompetitif (<i>Perceptual Mapping</i>)	85
3.3 Kesimpulan Analisis Data	85
BAB IV	88
4.1 Konsep Perancangan	88
4.1.1 Konsep Pesan	88
4.1.2 Konsep Kreatif	90

4.1.3 Konsep Visual.....	90
4.1.4 Konsep Media.....	96
4.2 Hasil Perancangan	98
4.2.1 Desain Karakter	98
4.2.2 Ilustrasi.....	99
4.2.3 Media Informasi dan Komunikasi Online	100
4.2.4 Media Informasi dan Komunikasi Cetak.....	109
4.2.5 Kartu Nama.....	111
4.2.6 <i>Sticker & Merchandise</i>	112
4.2.7 Kop Surat	113
4.2.8 <i>Instastory Instagram Template</i>	113
BAB V.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119