

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik dan Simbolisasi Warna.....	36
Tabel 3. 1 Data Produk Klinik Damessa (Perawatan Gigi)	43
Tabel 3.2 Analisis Data Pemberi Proyek	87
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Data Usaha.....	91
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	91
Tabel 3.5 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	92
Tabel 3.6 Analisis SWOT	95
Tabel 3.7 Kesimpulan Analisis Data.....	98
Tabel 4.1 Pemilihan Warna Damessa Family Dental & Skin Care	106
Tabel 4.2 Jenis Media	109
Tabel 4.3 Strategi Media AISAS	110