

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Azzahra, D. A. (2020). *8 jenis bakso Khas Nusantara Yang Harus Kamu Tahu, Ada Favoritmu? .* IDN Times. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dhiya-azzahra/jenis-bakso-khas-nusantara/8>.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Toni Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*, PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi 11*, P.T Indeks Gramedia: Jakarta.
- Laily, I. N. (2021, July 13). *10 Makanan Khas Indonesia Yang Wajib dicoba*. Katadata.co.id.. <https://katadata.co.id/sortatobing/berita/60ecf54ad5c8b/10-makanan-khas-indonesia-yang-wajib-dicoba>.

- Moleong, Lexy J, (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Novandi, H. (2021, March 9). *KAUM MUDA, MEDIA SOSIAL DAN NASIONALISME*. Kabar Revolusi Mental Berita Dan Artikel. <https://revolusimental.go.id/kabar-revolusi-mental/detail-berita-dan-artikel?url=kaum-muda-media-sosial-dan-nasionalisme>.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Rahmawati, W. T. (2021, March 28). *Sri Mulyani: Industri Kuliner jadi penyumbang terbesar Pertumbuhan Ekonomi Kreatif*. kontan.co.id.. from <https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>.
- Saryono, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Syafikarani, A. (2018). *Kajian Komunikasi dibalik Makna Campaign A Mild "Nanti Juga Lo Paham"*. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 21(2), 81-96.
- Syana.S., A. B. (2017, December 18). *Produsen, Kenali Kebiasaan konsumsi camilan konsumen Indonesia*. www.marketeers.com. <https://www.marketeers.com/produsen-kenali-kebiasaan-konsumsi-camilan-konsumen-indonesia>