

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul “ **TINJAUAN PENERAPAN BAURAN PROMOSI DAGO WISATA TOUR & TRAVEL BANDUNG TAHUN 2013.** ”

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran, Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini penulis tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang ikut mendukung dalam pembuatan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ganjar M. Disastra, SH, MM., selaku pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan serta saran yang sangat bermanfaat bagi penulis agar pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
2. Bapak Drs. Dadang Iskandar, MM., selaku Ka. Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Kedua orang tua penulis, yaitu Drs. Budi Setiabudhi dan Hj. Dra. Nina Liestiana yang telah memberikan dukungan begitu besar. Terima kasih juga atas kasih sayang dan doa yang selalu Bapak dan Ibu berikan untuk penulis.
4. Seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan nasihat serta masukannya yang berguna.
5. Bapak Muhammad Soleh dan Bapak Feri Nurmansah selaku Manager Marketing dan General Affair Dago Wisata yang telah membantu penulis dalam pemberian informasi yang dibutuhkan untuk penulisan laporan tugas akhir ini.
6. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2010 atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.
7. Vinka Novia Setyarza, Reikha Casrianti Pontiani, Rieny Ririn Rezita, Erika Indra Octavia, Putri Gading Desika, Nia Dumaris sahabat-sahabat yang selalu memberikan motivasi dan membantu penulis.
8. Semua pihak-pihak yang telah membantu dan turut mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan yang terdapat dalam tinjauan ini karena keterbatasan ilmu dan waktu yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu diharapkan untuk perbaikan Tugas Akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pihak-pihak yang terkait dengan bidang ini juga para pembaca pada umumnya.

Bandung, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Observasi	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.1.4 Dago Wisata Tour & Travel	4
1.2 Latar Belakang Objek Observasi	6
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Observasi.....	8
1.5 Kegunaan Observasi.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 kegunaan Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9

BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN

2.1 Relevansi Teori	10
---------------------------	----

2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Promosi.....	11
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.2 Pembahasan	24
2.2.1 Penerapan Bauran Promosi Tour Wisata dan Tour Umroh oleh Dago Wisata Tour & Travel Bandung	24
2.2.2 Hambatan-hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dago Wisata tour & travel	33
BAB III. KESIMPULAN DAN SARAN	
3.1 Kesimpulan	35
3.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....	2
Gambar 1.2 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.1 Brosur Umroh Plus.....	25
Gambar 2.2 Brosur Umroh Plus.....	25
Gambar 2.3 Brosur Umroh Talangan.....	25
Gambar 2.4 Website Resmi.....	26
Gambar 2.5 Brosur Haji Khusus	26
Gambar 2.6 Billboard.....	27
Gambar 2.7 Promo Rental Mobil	27