

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.2 Pengertian Asuransi.....	12
2.1.3 Jenis-jenis Asuransi.....	12

2.1.4 Manfaat dan Fungsi Asuransi	12
2.1.5 Saham Perusahaan Asuransi	13
2.1.6 Rasio Keuangan	14
2.1.7 Nilai Perusahaan	15
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.9 Struktur Modal	17
2.1.10 Profitabilitas.....	18
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.2.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel.....	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen.....	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Statistik Deskriptif	50

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.4 Metode Regresi Data Panel	52
3.6.5 Pemilihan Metode Regresi Data Panel.....	53
3.7 Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi	55
3.7.2 Uji Pengaruh Simultan (uji f).....	56
3.7.3 Uji Pengaruh Parsial (uji t)	57
BAB IV PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Statistik Deskriptif Terhadap Penelitian.....	59
4.1.1 Ukuran Perusahaan.....	62
4.1.2 Struktur Modal	66
4.1.3 Profitabilitas.....	72
4.1.4 Nilai Perusahaan	77
4.2 Analisis Regresi Data Panel	79
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	79
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	81
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Aspek Teoritis.....	97
5.2.2 Aspek Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	105