

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PROMOSI UNTUK SHAHIR CAFÉ DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN**

**Oleh:**

**A.M.Hasbunallah Basma**

**1601184144**

Shahir Café merupakan salah satu kedai kopi yang terletak di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan – Provinsi Sulawesi Selatan. Banyaknya bermunculan Kedai Kopi di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan dengan fasilitas dan keunggulannya masing-masing. Maka dari itu perlunya perancangan promosi kreatif dan informatif untuk Shahir Café dalam mengangkat USP dari Shahir Café. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, metode pengumpulan data (studi pustaka, observasi, wawancara) untuk mengetahui permasalahan khusus pada Shahir Café dan metode analisis (AOI (Activity Opinion Interest), SWOT (Strength Weakness Opportunities Threats), AISAS (Attention Interest Search Action Share) dan Consumer Journey) untuk mempermudah dalam perancangan strategi promosi yang efektif untuk Shahir Cafe. Teori yang digunakan adalah promosi, iklan, media, dan desain komunikasi visual.

Kata kunci : Promosi, Café, USP