

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode yang Digunakan.....	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.3 Metode Analisis	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kesehatan Mental	10
2.2 Fashion	10
2.3 Promosi	11
2.4 7P (Product, Price, Place, Promotion, Process, Physical Evidence And People)	13
2.5 Consumer Behavior	14
2.5.1 Niche Market	15
2.7 Strategi Promosi	15
2.9 Media Promosi	15

2.10 Fungsi Promosi	16
2.11 Desain Komunikasi Visual.....	16
2.11.1 Unsur Desain.....	17
a. Garis	17
b. Bidang	17
c. Tekstur.....	17
d. Ruang.....	17
e. Ukuran	17
f. Warna	17
2.12.2 Tipografi	18
2.14 Kerangka Teori	20
<i>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</i>	<i>21</i>
3.1 Data.....	21
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	21
3.1.2 Data Produk	22
3.1.3 Data Observasi.....	24
3.1.4 Data Target Audience.....	25
3.1.5 Consumer Journey	26
3.1.5 AOI.....	27
3.1.6 Data Wawancara Kepada Pengusaha	28
3.1.6 Data Hasil Wawancara Kepada Target audience.....	28
3.2.1 Data Hasil Kuesioner.....	29
3.2 Data Kompetitor.....	29
3.4 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	31
3.4.1 Analisis Matriks SWOT Kompetitor.....	31
3.4.2 Matriks Perbedaan Dengan Kompetitor.....	32
3.4.3 Matriks Penarik Kesimpulan	33
<i>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</i>	<i>35</i>
4. Konsep Perancangan.....	35
4.1. Konsep Pesan.....	35
4.1.1 Target Audiens.....	35
4.1.2 AOI (Activity, Opinion, Interest).....	36
4.1.3 What To Say	36
4.1.4 Big Idea.....	37
4.2 Konsep Media	38
4.2.1 AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)	38
4.2.2 Timeline	39
4.3 Konsep Visual	40
4.3.1 Ide Visual.....	40
<i>BAB V.....</i>	<i>46</i>
<i>PENUTUPAN</i>	<i>46</i>
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>xiii</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>xvi</i>