

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Titik ( <i>Point</i> ) .....	12
Gambar 2.2 Garis ( <i>lines</i> ) .....	12
Gambar 2.3 Bidang geometri dan bidang non-geometri .....	12
Gambar 2.4 Unsur Desain Komunikasi Visual: Tekstur .....	13
Gambar 2.5 Ruang.....	13
Gambar 2.6 Roda Warna .....	14
Gambar 2.7 Warna <i>Additive</i> dan <i>Subtractive</i> .....	14
Gambar 2.8 Warna Primer.....	15
Gambar 2.9 Warna Sekunder .....	15
Gambar 2.10 Warna Tersier .....	16
Gambar 2.11 Warna Netral .....	16
Gambar 2.12 Kiri: Objek terpisah tidak Bersatu, kanan: diberi objek ‘link’ agar memiliki kesatuan.....	17
Gambar 2.13 Penerapan keseimbangan.....	17
Gambar 2.14 Contoh huruf <i>serif</i> .....	19
Gambar 2.15 Contoh huruf <i>sans serif</i> .....	19
Gambar 2.16 Contoh huruf <i>monospace</i> .....	20
Gambar 2.17 Contoh huruf <i>script</i> .....	20
Gambar 2.18 Contoh huruf <i>decorative</i> .....	20
Gambar 2.19 Contoh Ilustrasi .....	21
Gambar 2.20 Ilustrasi <i>Flat Design</i> .....	22
Gambar 2.21 Contoh Ikon.....	23
Gambar 2.22 .....	24
Gambar 2.23 Contoh <i>Storyboard</i> .....	25
Gambar 2.24 Pemindahan sumbu x, y untuk teknik 2D dan pemindahan sumbu x, y, dan z untuk teknik 3D .....	26
Gambar 2.25 Arah linier dan non-linier .....	27
Gambar 2.26 Prinsip <i>Slow in</i> dan <i>Slow Out</i> .....	30
Gambar 2.27 <i>Squash and Stretch</i> pada benda mati (kiri) dan karakter hidup (kanan) 31	
Gambar 2.28 Contoh prinsip <i>anticipation</i> .....	32
Gambar 2.29 Contoh animasi dengan prinsip <i>Arcs</i> .....	32
Gambar 2.30 Contoh <i>staging</i> yang tidak baik (kiri) dan <i>staging</i> yang baik (kanan) ..	33
Gambar 2.31 Contoh penerapan prinsip animasi <i>straight ahead</i> .....	34
Gambar 2.32 Contoh penerapan prinsip animasi <i>pose to pose</i> .....	34
Gambar 2.33 Contoh <i>follow through</i> (atas) & <i>overlapping action</i> (bawah) .....	35
Gambar 2.34 Contoh animasi <i>secondary action</i> .....	36
Gambar 2.35 <i>Three-Act Story Structure</i> .....	37
Gambar 3.1 Logo Wiranesia <i>Foundation</i> .....	40
Gambar 3.2 Logo WiraEdu .....	43
Gambar 3.3 Logo WiraDC .....	43
Gambar 3.4 Logo WiraDana .....	44
Gambar 3.5 Logo Yayasan Dharma Bhakti Astra.....	48
Gambar 3.6 Ekosistem Pengembangan UMKM YDBA.....	49
Gambar 3.7 Logo OK OCE.....	50
Gambar 3.8 Infografis 7 Tahapan OKOCE Prima .....	52
Gambar 3.9 <i>Motion Graphic Gojek</i> .....	53
Gambar 3.10 <i>Motion Graphic Bukalapak</i> .....	54
Gambar 3.11 <i>Motion Graphic shopee</i> .....	55

Gambar 3.12 <i>Coach</i> Faran.....	59
Gambar 3.13 Anggota binaan Wiranesia <i>Foundation</i> Ibu Fitriani.....	60
Gambar 3.14 Irfan Dwi Rahadianto .....	62
Gambar 3.15 Jenis Kelamin .....	64
Gambar 3.16 Usia.....	64
Gambar 3.17 Pekerjaan Saat Ini .....	65
Gambar 3.18 Domisili .....	65
Gambar 3.19 Audiens Yang Merupakan Pelaku UMKM .....	66
Gambar 3.20 Pengetahuan Audiens Terhadap Wiranesia <i>Foundation</i> .....	66
Gambar 3.21 Ketertarikan Audiens Kepada Wiranesia <i>Foundation</i> .....	67
Gambar 3.22 Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Mengikuti Sebuah Acara .	67
Gambar 3.23 Program Wiranesia yang menarik diikuti.....	68
Gambar 3.24 Kepentingan Pelaku Usaha Memahami Digital Marketing.....	68
Gambar 3.25 Media yang lebih disukai dalam mencari Informasi .....	69
Gambar 3.26 Platform Informasi berbentuk Video.....	69
Gambar 3.27 Faktor Pengaruh Memilih Video <i>Motion Graphic</i> .....	70
Gambar 3.28 Durasi Video Informatif .....	70
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> .....	83
Gambar 4.2 Warna untuk perancangan <i>motion graphic</i> .....	84
Gambar 4.3 Referensi Ikon .....	85
Gambar 4.4 Referensi ilustrasi untuk perancangan <i>motion graphics</i> .....	85
Gambar 4.5 Font Poppins.....	86
Gambar 4.6 Referensi layout <i>motion graphics</i> .....	86
Gambar 4.7 Proses pembuatan vektor .....	95
Gambar 4.8 Layers dipisahkan berdasarkan aset visual.....	96
Gambar 4.9 <i>Layout</i> aset visual .....	101
Gambar 4.10 Logo FL Studio.....	101
Gambar 4.11 <i>Composition, Timeline dan Layers</i> pada Adobe After Effect .....	102
Gambar 4.12 <i>Transform tool Position, Opacity, dan Scale</i> teknik 2D dalam After Effect .....	103
Gambar 4.13 Penentuan arah, pertimbangan waktu, dan kecepatan .....	103
Gambar 4.14 Penempatan <i>Audio</i> pada Adobe Premiere Pro.....	104
Gambar 4.15 Pengaturan volume tiap <i>audio</i> .....	104
Gambar 4.16 Hasil <i>Motion Graphic</i> berdasarkan <i>scene</i> pada <i>storyboard</i> .....	105
Gambar 4.17 Hasil <i>Motion Graphic</i> pada <i>scene</i> 1 .....	106
Gambar 4.18 Hasil <i>Motion Graphic scene</i> 5-2.....	106
Gambar 4.19 <i>Thumbnail</i> Youtube .....	107
Gambar 4.20 Infografis Statis .....	108
Gambar 4.21 Instagram <i>Feed</i> .....	109
Gambar 4.22 Urutan <i>Slide Carousel</i> Instagram <i>Feed</i> .....	110
Gambar 4.23 E-Poster .....	110
Gambar 4.24 <i>Banner</i> Facebook.....	111
Gambar 4.25 <i>Banner</i> LinkedIn.....	111
Gambar 4.26 <i>Banner</i> Youtube.....	111
Gambar 4.27 Stiker Whatsapp.....	112
Gambar 4.28 Stiker.....	112
Gambar 4.29 <i>Flyer</i> Wiranesia <i>Foundation</i> .....	113
Gambar 4.30 <i>Standing Banner</i> Wiranesia <i>Foundation</i> .....	114
Gambar 4.31 <i>Booth</i> Pameran Wiranesia <i>Foundation</i> .....	115
Gambar 4.32 <i>Photo Hand Props</i> .....	115