

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.4.1 Apa .....	4
1.4.2 Siapa .....	4
1.4.3 Kapan .....	4
1.4.4 Dimana .....	4
1.4.5 Kenapa.....	4
1.4.6 Bagaimana .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Metode Analisis Data .....	7
1.8 Kerangka Penelitian .....	9
1.9 Pembabakan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual .....	11
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	11
2.1.2 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	11
2.1.3 Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	16
2.2 Teori Infografis.....	18
2.2.1 Tipografi .....	19
2.2.2 Ilustrasi .....	21

2.2.3	Ikon.....	22
2.2.4	<i>Layout</i> .....	23
2.3	Teori <i>Motion Graphic</i> .....	24
2.3.1	Elemen pada <i>Motion Graphic</i> .....	25
2.4	Teori Animasi.....	30
2.4.1	12 Prinsip Animasi .....	30
2.5	Teori <i>Visual Storytelling</i> .....	37
2.5.1	<i>Three-Act Structure</i> .....	37
2.6	Teori AISAS.....	38
2.7	Kerangka Teori.....	39
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>		<b>40</b>
3.1	Data .....	40
3.1.1	Data Lembaga .....	40
3.1.2	Data Obyek Penelitian.....	42
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	46
3.1.4	Data Proyek Sejenis .....	47
3.1.5	Data Visual <i>Motion Graphic</i> .....	52
3.1.6	Data Hasil Observasi .....	56
3.1.7	Data Hasil Wawancara .....	59
3.1.8	Data Hasil Kuesioner .....	64
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan .....	71
3.2.2	Analisis Data SWOT Wiranesia Foundation .....	71
3.2.2	Analisis Matriks Perbandingan Data Proyek Sejenis .....	72
3.2.3	Analisis Matriks Perbandingan Data Visual <i>Motion Graphic</i> ...	74
3.2.4	Analisis Data Hasil Wawancara .....	77
3.2.5	Analisis Data Hasil Kuesioner .....	78
3.2.6	Penarikan Kesimpulan Analisis .....	79
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>82</b>
4.1	Konsep Pesan .....	82
4.1.1	<i>Big Idea</i> .....	82
4.1.2	Tujuan Pesan .....	82
4.1.3	Strategi Pesan .....	82
4.2	Konsep Kreatif .....	83
4.3	Konsep Visual .....	83
4.3.1	<i>Moodboard</i> .....	83
4.3.2	Warna .....	84
4.3.3	Ikon.....	85

4.3.4	Ilustrasi .....	85
4.3.5	Tipografi.....	86
4.3.6	<i>Layout</i> .....	86
4.4	Konsep Media.....	87
4.5	Proses Perancangan .....	88
4.5.1	Pra Produksi .....	88
4.5.2	Produksi.....	95
4.5.3	Pasca Produksi.....	102
4.6	Hasil Perancangan .....	105
4.6.1	<i>Motion Graphic</i> .....	105
4.7	Media Pendukung.....	107
4.7.1	Konten untuk Media Sosial .....	107
4.7.2	Media Cetak .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>116</b>
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>122</b>