

## ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan, serta merumuskan alternatif strategi perusahaan yang sesuai dengan kondisi perusahaan dengan menggunakan Matriks QSPM. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi dan observasi, serta perumusan strategi menggunakan Matriks IFE, EFE, IE, CPM dan QSPM.

Hasil penelitian ini menghasilkan skor matriks IFE sebesar 3,01 dan skor matriks EFE sebesar 3,43 yang mengakibatkan matriks IE Coffee & Chill berada pada sel I dan strategi yang tepat untuk Coffee and Chill berdasarkan matriks IE adalah pertumbuhan dan membangun strategi. Dalam penelitian ini, Coffee & Chill menempati peringkat 2 dengan total bobot skor 3, sedangkan untuk Café Kiyoko dan Kopi 20 memiliki total bobot skor 3,14 dan 2,91.

Berdasarkan rumusan alternatif strategi pengembangan bisnis, dapat diketahui bahwa strategi prioritas yang akan diterapkan oleh Coffee and Chill dalam bersaing dengan para pesaingnya adalah (1) Memindahkan lokasi bisnis baru ke pusat kota yang strategis dengan nilai TAS sebesar 2,807 .

Dapat disimpulkan bahwa dari beberapa strategi yang diketahui, Coffee and Chill dalam memindahkan lokasi usahanya disertai dengan mempertahankan keunggulan dan peluang bisnis yang sebelumnya ada di lokasi lama, yaitu terus menciptakan fasilitas coworking space, mempertahankan suasana santai dan nyaman. suasana kafe, pemindahan lokasi usaha ke pusat kota yang strategis dan tetap mengutamakan pelayanan yang berorientasi pada pelanggan.

**Keyword: IFE, EFE, CPM, QSPM, COFFEE**