

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK MS GLOW**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Strata 1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nada Dhiya Muthia

1401174553



Pembimbing



Krishna Kusumahadi, BSc., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**