

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DIMENSI *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *E-CUSTOMER LOYALTY* APLIKASI *LIVIN'BY MANDIRI MOBILE BANKING*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMMAD GHIFARI HAFIYANDA

1401184377



Pembimbing,



OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2022**