

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI
PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika**

Disusun oleh:

NAMA: Indah Umaira Hayatunnufus

NPM: 1401184063



Pembimbing 1,



(DINDA AMANDA ZULIESTIANA, S.E., M.M)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**