

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR PILIHAN DAN KEBIASAAN KONSUMEN DALAM
KONSUMSI KOPI KENANGAN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

AHMAD SAFII

1401184524



Pembimbing 1



Dr. Maya Ariyanti, SE., MM.

Pembimbing 2



Sunu Puguh Hayu Triono, S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**