

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HUBUNGAN BRAND EQUITY, CUSTOMER SATISFACTION DAN  
BRAND LOYALTY PADA E-GROCERY SAYURBOX DAN TANIHUB**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Enjar Dwi Septian**

**NPM: 1401174232**



Pembimbing



(Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E.Ak., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**