

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN BRAND EQUITY, CUSTOMER SATISFACTION DAN
BRAND LOYALTY PADA E-GROCERY SAYURBOX DAN TANIHUB**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Enjar Dwi Septian

NPM: 1401174232



Pembimbing



(Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E.Ak., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022