

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Rating* (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada Aplikasi *E-Commerce* Shopee.”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Bagian ini penulis dedikasikan bagi orang yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah senantiasa memberikan rahmat karunianya dan memberikan kesehatan dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Indira Rachmawati, Ph.D dan Bapak Tarandhika Tantra, S.MB, M.M selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. dan Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. selaku penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji penulis dalam sidang akhir skripsi pada penelitian ini.
4. Ibu Sisca Eka Fitria., MM Selaku Dosen Wali yang selalu mendukung penulis dalam menyusun skripsi.
5. Kedua orang tua yaitu Ibu Susi Susanty dan Bapak Lili S.A. Omod juga kedua kakak peneliti yaitu Listhyani Dhianira Sarie dan Regha Julian Pradhana yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang – orang terdekat peneliti yaitu Gheananda Nur Iqlima, Khairi Taufiq, Ghifari Zain Muzhoffar, dan Jemmy Refana Putra Ginting juga teman –

teman *Bitati* dan *Camcer* yang selalu memberikan dorongan serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sejak awal.