

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY, MARKETING*
CAPABILITY, FINANCIAL RESOURCES, TECHNOLOGY USAGE,
***KNOWLEDGE SHARING* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM**
PADA BINAAN UMKM RUMAH KREATIF BUMN BANDUNG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rangga Wahyu Nugraha

1401180575



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Dr.Kiki Suidiana, S.T.,M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022