

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA PELANGGAN FIRST MEDIA DI JAKARTA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun oleh:
DIMAS KARTIKO WIBOWO
1401184369



(Dr. MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**