

**IDENTIFIKASI *CUSTOMER PROFILE* DAN *VALUE MAP*  
MENGUNAKAN *VALUE PROPOSITION DESIGN (VPD)*: STUDI  
KASUS PADA SIGNATURE STORE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Annisa Putri Nurlianti**

**1401184407**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**