

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT PADA *BRAND FASHION*  
KAUM ADAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

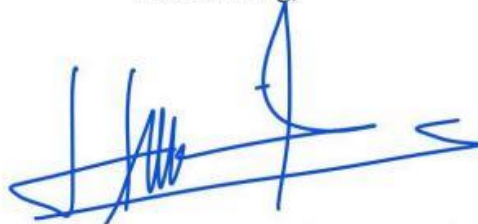
**Disusun Oleh:**

**SALSABILLA**

**1401**



Pembimbing,



(MUHAMMAD AZHARI S.E., M.B.A.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**