

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT PADA *BRAND FASHION*
KAUM ADAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

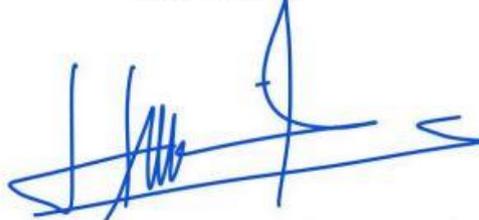
Disusun Oleh:

SALSABILLA

1401



Pembimbing,



(MUHAMMAD AZHARI S.E., M.B.A.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**