

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah penduduk yang beragama muslim menyebabkan pemenuhan akan berbagai aspek dalam kebutuhan hidup konsumen semakin meningkat, salah satunya yaitu peningkatan akan produk-produk atau jasa yang berlabelkan halal. Selain itu dengan tingginya populasi penduduk yang beragama Islam maka tingkat kesadaran konsumen dalam mengkonsumsi makanan halal mengalami kenaikan yang didasarkan pada halalnya produk, kesehatan dan pemahaman nilai halal yang mendorong minat konsumen untuk membeli produk makanan halal didasarkan pada halalnya produk, kesehatan dan pemahaman nilai halal yang mendorong minat konsumen untuk membeli produk makanan halal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *religious belief*, *health reasons*, *logo certification* dan *exposure* terhadap *halal supply chain awareness*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tujuan penelian yaitu kausal. Pengumpulan data dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan tipe *convenience sampling* sebanyak 402 responden siswa SMA di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuisioner dengan skala ordinal dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh kesimpulan bahwa *religious belief* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *halal supply chain awareness*, *health reasons* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *halal supply chain awareness*, dan *logo certification* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *halal supply chain awareness* pada siswa SMA di Kota Bandung. Sedangkan *exposure* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *halal supply chain awareness* pada siswa SMA di Kota Bandung

Adapun saran dari hasil penelitian ini, untuk pelaku usaha atau UMKM yaitu lebih memperhatikan sisi kebersihan bahan baku, produksi, pengemasan sehingga bisa dikonsumsi oleh konsumen dengan aman dan dapat meningkatkan kesadaran konsumen akan produk yang halal. Salah satunya yang dapat dilakukan oleh penjual atau UMKM yaitu dengan pemberian logo sertifikasi halal, pemberian sertifikasi halal pada makanan dilakukan agar dapat memberi jaminan rasa aman dan kualitas mengenai makanan halal.

Kata kunci: *exposure*, *halal supply chain awareness*, *health reasons*, *logo certification*, *religious belief*.