

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN KONSUMEN MUSLIM INDONESIA
TERHADAP PRODUK HALAL: STUDI SISWA SMA KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi MBTI (Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika)

Disusun Oleh :

Arfian Husni Taufani

1401183572



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing
Ratih

(Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022