

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN DI
KUE BALOK KANG DIDIN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Widi Oktapriani Desmayanti
1501184234



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**