

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pangsa Pasar Merek Madu di Indonesia .....	6
Tabel 1.2	Produksi Madu Apiari Mutiara 2021 .....	6
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pendahuluan tentang Minat Beli Produk Madu Apiari Mutiara .....	8
Tabel 1.4	Hasil Kuesioner Pendahuluan tentang Strategi Bauran Pemasaran Produk Madu Apiari Mutiara .....	9
Tabel 2.1	Skripsi Terdahulu .....	19
Tabel 2.2	Artikel Jurnal (Nasional) .....	21
Tabel 2.3	Artikel Jurnal (Internasional) .....	23
Tabel 3.1	Operasional Variabel Dependen .....	30
Tabel 3.2	Skala Likert Menurut Sugiyono .....	32
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran.....	38
Tabel 3.4	Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	38
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran (X) .....	39
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	40
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi Skor .....	41
Tabel 3.8	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan ` .....	45
Tabel 4.1	Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran Dimensi <i>Product</i> .....	49
Tabel 4.2	Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran Dimensi <i>Price</i> .....	50
Tabel 4.3	Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran Dimensi <i>Promotion</i> .....	51
Tabel 4.4	Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran Dimensi <i>Place</i> .....	52
Tabel 4.5	Rekapitulasi Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran .....	53

<b>Tabel 4.6</b>	<b>Deskriptif Variabel Minat Beli .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7</b>	<b>Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.8</b>	<b>Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.9</b>	<b>Hasil Uji T (Uji Parsial) .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.10</b>	<b>Koefisien Determinasi .....</b>	<b>58</b>