

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- CASTRONOVO, C. (2012). *SOCIAL MEDIA IN AN ALTERNATIVE MARKETING COMMUNICATION MODEL*.
- Chrismardani, Y. (2014). *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU : IMPLEMENTASI UNTUK UMKM*.
- CINDRAKASIH, R. R. (2022). *ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIZNET PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Dianawati, E. (2020). *Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Wisata Srambang Park Ngawi sebagai Icon Pariwisata Kabupaten Ngawi*.
- Djunaidi Ghony, M., & Sari, R. T. (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Doni Mardiyanto, G. (2019). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)*.
- E. Genchev, G. T. (2017). *SALES PROMOTION ACTIVITIES – EFFECTIVE TOOL OF MARKETING COMMUNICATION MIX*.
- FARADILLA, D. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GARUDA PLAZA HOTEL DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG HOTEL DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- KARTIKASARI, N. P. (2014). *PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP EKUITAS MEREK*.
- Ljupka Naumovska, D. B. (2016). *PUBLIC RELATION BASED MODEL OF*

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS.

- M. Ali Syamsuddin Amin, P. P. (2015). *MARKETING COMMUNICATION STRATEGY TO IMPROVE TOURISM POTENTIAL.*
- Magatef, D. S. G. (2015). *THE IMPACT OF TOURISM MARKETING MIX ELEMENTS ON THE SATISFACTION OF INBOUND TOURIST TO JORDAN.*
- Morrisan, M. A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). Penerbit Cakra Ilmu.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya.
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=91420&pRegionCode=UN11MAR&pClientId=112>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- NURAINI, A. S. (2022). *ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN TIM SMB TELKOM UNIVERSITY MELALUI INSTAGRAM LIVE DI MASA PANDEMI COVID-19.*
- Nyoman S, P. (2002). *Ilmu pariwisata : sebuah pengantar perdana*. Pradnya Paramita.
- Oka A. Yoeti, H. (2008). *Anatomi Pariwisata Indonesia*. Angkasa Bandung.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. K. (2011). *Framework for Marketing Management*. Pearson Education.
- Prastowo. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. (Vol. 12, Issue 1). Ar-Ruzz Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial* (Cetakan I). Pustaka Setia.
- Prof. Dr. I Gusti Bagus Arjana, M. S. (2016). *Geografi pariwisata dan ekonomi kreatif* (III). Rajawali Pers.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.

- Rangkuti, F. (2013). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- RUSTANDI, O. M. (2019). *BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KEGIATAN PROMOSI DALAM BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN DI RIFAN'S MOTOR)*.
- Shimp, T. A. (2003). *PERIKLANAN PROMOSI JILID 1 ED.5: ASPEK TAMBAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*. Iklan.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Gava Media.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar pariwisata*. Andi.
- SYAHRINADA, V. (2022). *PERUBAHAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UDA ESPRESSO CAFE & ROASTERY SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19*.
- YUHANIDA, D. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SARI ATER HOTEL & RESORT MELALUI INSTAGRAM SELAMA PANDEMI COVID-19*.