

**HALAMAN PENGESAHAN EFEKTIVITAS PESAN
IKLAN GO-PAY ‘BUMBU RAHASIA DARIBU SISCA
YANG BIKIN #LEBIHENAK’ DI YOUTUBE
MENGGUNAKAN CRI MODEL
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Adinda Soraya

1502180039

Marketing Communication



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.SiNIP:

14860017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022

