

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1. Manfaat Teoritis	13
1.5.2. Manfaat Praktis	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II: KAJIAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1. Teori Uses and Gratification	16
2.1.2. New Media (Media Baru)	21
2.1.3. K-Pop	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III: METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.2.1. Operasional Variabel	40
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.3. Populasi dan Sampel	46
3.3.1. Populasi	46
3.3.2. Sampel	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
1.4.1. Data Primer	48
1.4.2. Data Sekunder	49
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
3.5.1. Validitas	49
3.5.2. Hasil Uji Validitas	50
3.5.3. Uji Reliabilitas	53
3.5.4. Hasil Uji Reliabilitas	53
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	54

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.2. Gambaran Umum Karakteristik Responden	56
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	57
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Durasi Mengakses Twitter	59
4.3. Hasil Penelitian	59
4.3.1. Hasil Tanggapan Responden Variabel Gratification Sought	60
4.3.2. Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Gratification Sought	71
4.3.3. Hasil Tanggapan Responden Variabel Gratification Obtained	71
4.3.4. Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Gratification Obtained	83
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.4.1. Gratification Sought	85
4.4.2. Gratification Obtained	89
4.4.3. Kesenjangan antara Gratification Sought dan Gratification Obtained	93
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Teoritis	96
5.2.1 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN 1: Pertanyaan Variabel Gratification Sought	102
LAMPIRAN 2: Pertanyaan Variabel Gratification Obtained	104