

ABSTRAK

Katering sehat merupakan katering yang menyajikan hidangan dengan berbagai macam menu makanan sehat yang mengandung zat gizi yang sesuai dengan kebutuhan tubuh. Yellow Fit Kitchen merupakan salah satu katering sehat yang menawarkan solusi mudah untuk melakukan diet dan hidup sehat gencar melakukan promosi dengan berbagai komunikasi pemasaran seperti menggunakan *brand ambassador* serta iklan secara *online* maupun *offline* dengan tujuan untuk menghubungkan jasa dengan khalayak. Penggunaan *brand ambassador* pada *brand image* ialah salah satu strategi pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan dalam meningkatkan citra merek serta pola pikir dari konsumen. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador* Clarissa Putri terhadap *brand image* Yellow Fit Kitchen. Metode penelitian yang digunakan berupa kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data telah terkumpul oleh penulis secara *online* melalui kuisioner kepada 400 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian ini. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *snowball sampling*. Peneliti menggunakan analisis regresi linier sederhana dalam proses analisis data yang dilakukan melalui SPSS IBM versi 26. Berdasarkan hasil analisis data maka *brand ambassador* Clarissa Putri(X) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *brand image* sebesar 0,373 atau 37,3% sedangkan 62,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *brand ambassador, brand image, Yellow Fit Kitchen.*