

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PESAN DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP
EFEKTIVITAS IKLAN TRAVELOKA “#EXPERIENCEMORE WITH TRAVELOKA”
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh: Rizky Fauzan Adi Nugroho
1502170290



Pembimbing



Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M.

NIK: 12790010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022