

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**REPRESENTASI KELUARGA HARMONIS PADA IKLAN IKEA VERSI  
“BERSAMA IKEA MAKNAI SETIAP MOMEN” (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Raditya Tama Iswara

NIM : 1502180010



Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**