

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Duniawi Coffe	17
Gambar 3.2 Pengunjung Duniawi Coffee	20
Gambar 3.3 Profil Abdul Hadi	21
Tabel 3.1 Aktivitas Target Audiens	22
Gambar 3.4 Bagian dalam Duniawi Coffee	23
Gambar 3.5 Bar Table dan Kasir	24
Gambar 3.6 : Vinyl Room Duniawi Coffee	24
Gambar : 3.7 : Suasana lokasi Duniawi Coffee	25
Gambar 3.8 Poster Promosi dan Menu-menu Duniawi Coffee.....	25
Gambar 3.9 : Kunjungan dan Wawancara Duniawi Coffee.....	26
Gambar 3.10 Usia.....	27
Gambar 3.11 Tempat tinggal.....	28
Gambar 3.12 mengetahui Duniawi Coffee	28
Gambar 3.13 Mengetahui Duniawi Coffee	29
Gambar 3.14 menyukai Duniawi Coffee	29
Gambar 3.15 Harga menu	30
Gambar 3.16 promosi Duniawi Coffee	30
Gambar 3.17 Logo Foresthree.....	31
Gambar 3.18 : Instagram dan Facebook Foresthree.....	32
Gambar 3.19 : Promosi Foresthree.....	32
Gambar 4.1 Gaya Visual	40
Gambar 4.2 Font Spicy Rice dan Nunito	41
Gambar 4.3 Warna	41
Gambar 4.4 Key Visual.....	42
Gambar 4.5 Logo	42
Gambar 4.6 Poster Cetak.....	43
Gambar 4.7 Instagram Ads	44
Gambar 4.8 Poster Dgital	45
Gambar 4.9 Motion Visual.....	45
Gambar 4.10 Feed Instagram	46
Gambra 4.11 Event Live Music	47

Gambar 4.12 Tiket	48
Gambar 4.13 Filter Instagram	48
Gambar 4.14 Merchndasie	49