

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Desain Komunikasi Visual	9

2.2 Teori Komik.....	9
2.2.1 Elemen Komik	10
2.3 Line Webtoon	20
2.4 Tipografi	21
2.5 Warna.....	23
2.5.1 Jenis Warna.....	23
2.5.2 Hue, Saturation dan Value	25
2.6 Penceritaan Visual	25
2.7 Visual Literasi.....	26
2.8 Media Informasi.....	26

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH27

3.1 Data.....	27
3.1.1 Data Pemberi Proyek	27
3.1.2 Struktur Pemberi Proyek.....	28
3.1.3 Data Produk	29
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	31
3.1.5 Data Observasi Tidak Langsung.....	32
3.1.6 Data Wawancara	34
3.1.7 Data Kuesioner	38
3.1.8 Data Proyek Sejenis	48
3.2 Analisis Data.....	49
3.2.1 Analisis Data Observasi.....	49
3.2.2 Analisis Data Wawancara.....	50
3.2.3 Analisis Data Kuesioner	50
3.2.4 Analisis Matrik Perbandingan	51
3.2.5 Analisis SWOT	55
3.2.6 Penarikan Kesimpulan	57

BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN59

4.1 Konsep Perancangan.....	59
4.1.1 Konsep Pesan	59

4.1.2 Konsep Kreatif	60
4.1.3 Konsep Visual	60
4.1.4 Konsep Media	62
4.1.5 Konsep Bisnis	62
4.2 Hasil Perancangan.....	64
4.2.1 Format	64
4.2.2 Jalan Cerita.....	64
4.2.3 Konsep Perancangan Karakter dan Latar Tempat	64
4.2.4 Proses Perancangan.....	69
4.2.5 Media Pendukung	74
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	82