

ABSTRAK

Meningkatnya peminat profesi *influencer* dan kreator konten di kalangan generasi muda saat ini tidak diiringi dengan pemahaman yang mendalam mengenai profesi tersebut. Akibatnya, dapat terjadi kesalahan informasi dari konten yang disampaikan oleh kreator konten yang dapat merusak citra dirinya sendiri. IID Entertainment merupakan manajemen *talent* yang turut membantu masyarakat muda yang tertarik untuk berkarir di bidang industri hiburan dengan berbagai pelatihan minat dan bakat yang difasilitasi oleh IID Entertainment. Tujuan dari perancangan ini adalah terancangnya strategi promosi beserta media bagi IID Entertainment untuk memberikan informasi terkait manajemen pengembangan *talent* kepada publik serta sebagai upaya dalam menyampaikan pemahaman mengenai figur publik pada peminat profesi *influencer* dan kreator konten dikalangan generasi muda. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka dan penyebaran kuesioner kepada target audiens. Analisis data menggunakan metode SWOT, matriks perbandingan serta AISAS. Hasil perancangan strategi promosi ini merupakan acara berjudul IID Talent Fest yang terdiri dari *challenge* dan konser sebagai tempat untuk para target audiens dalam memahami profesi kreator konten dan *influencer* sekaligus mengenal IID Entertainment sebagai manajemen pengembangan *talent*.

Kata kunci: figur publik, promosi, *talent*, *talent management*.