

## LEMBAR PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul  
**Perancangan Strategi Promosi Le Miel House di Kota Bali**

*Le Miel House Promotion Strategy Design in Bali*

Disusun oleh:

**Aisyah Nuraini**

**1601174322**



Desain Komunikasi Visual - *Advertising*

**Tanggal Sidang: 24 Agustus 2022**

**Tanggal Kelulusan 24 Agustus 2022**

**Disetujui dan Disahkan di Bandung: 1/09/2022**

Oleh:

Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
Dr. Ira Wirasari, S. Sos., M.Ds	Aisyi Syafikarani, S.T, M.Ds
NIP: 14810009	NIP: 20930015