

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Self-Determination Theory .....	12
Tabel 2. 2 Segmentasi Pasar.....	35
Tabel 3. 1 Data Observasi .....	50
Tabel 3. 2 Skala Tingkat FOMO .....	56
Tabel 3. 3 Metode Analisis Data Objek .....	68
Tabel 3. 4 Unit Analisis Data Objek .....	68
Tabel 3. 5 Data Visual "Eight Grade" .....	79
Tabel 3. 6 Data Visual "The Social Dilemma" .....	86
Tabel 3. 7 Data Visual "Dua Detik" .....	91
Tabel 3. 8 Analisis Karya Sejenis .....	97
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Karya Sejenis .....	99
Tabel 4.1 <i>Breakdown Script</i> .....	108
Tabel 4.2 <i>Breakdown Setting dan Property</i> .....	116
Tabel 4.3 <i>Breakdown Wardrobe dan Hair Make Up</i> .....	128
Tabel 4.4 <i>Budgeting Departemen Artistik</i> .....	141
Tabel 4.5 <i>Breakdown Mise en Scene</i> .....	143
Tabel 4.6 Perbandingan dengan Karya Sejenis .....	153