

LEMBAR PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI ARCHAIC COFFEE UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP KONSUMEN**

***ARCHAIC COFFEE PROMOTION STRATEGY DESIGN
TO INCREASE CONSUMER AWARENESS***

Disusun oleh:

Muhammad Agung Yoga Dwianto



1601184188

Desain Komunikasi Visual - Advertising

Tanggal Sidang: 23/08/2022

Tanggal Kelulusan: 23/08/2022

Disetujui oleh :

Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds. 22930021	Nina Nursetya Ningrum, S.T., M.Ds. 20930052

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

TELKOM UNIVERSITY

2022