

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian / Perancangan.....	4
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
2.1 <i>Brand Identity</i> .....	9
2.1.1 Nama <i>Brand</i> .....	9
2.1.2 Logo .....	9
2.1.3 <i>Tagline</i> .....	17
2.1.4 Tipografi.....	17

2.1.5	Warna .....	18
2.2	Promosi .....	18
2.2.1	Tujuan Promosi .....	18
2.2.2	Bauran Promosi.....	20
2.2.3	Media Promosi .....	21
2.2.4	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	21
2.2.5	<i>Product Life Cycle (PLC)</i> .....	22
2.3	Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	23
2.3.1	Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	23
2.3.2	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> .....	24
2.4	Model AISAS.....	25
2.5	<i>Brand Awareness</i> .....	25
2.6	Kerangka Teori dan Asumsi .....	26
<b>BAB III</b>	.....	<b>27</b>
3.1	Data .....	27
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	27
3.1.2	Data Produk atau Objek .....	29
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	32
3.1.4	Data Hasil Observasi .....	33
3.1.5	Data Hasil Wawancara .....	37
3.1.6	Data Hasil Kuesioner.....	41
3.1.7	Data Proyek Sejenis.....	56
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan .....	63
3.2.1	Analisis Data Institusi Pemberi Proyek.....	63
3.2.2	Analisis Data Produk atau Objek .....	64
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran.....	65

3.2.4 Analisis Observasi .....	65
3.2.5 Analisis Wawancara .....	65
3.2.6 Analisis Kuesioner .....	66
3.2.2 Analisis Data Usaha dan Media Sejenis (Matriks Perbandingan).....	67
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	73
<b>BAB IV .....</b>	<b>76</b>
4.1 Konsep Pesan .....	76
4.2 Konsep Kreatif .....	77
4.3 Konsep Visual .....	77
4.3.1 <i>Moodboard</i> .....	79
4.3.2 Ilustrasi dan Gambar.....	79
4.3.3 Tipografi .....	80
4.3.4 Warna.....	82
4.3.5 <i>Layout</i> .....	82
4.4 Konsep Media .....	83
4.4.1 Jenis Media .....	83
4.4.2 Strategi Media.....	85
4.5 Konsep Bisnis.....	86
4.5.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	86
4.5.2 Anggaran Biaya .....	87
4.6 Hasil Perancangan.....	89
4.6.1 Logo.....	89
4.6.2 Elemen Grafis .....	97
4.6.3 <i>Stationery Set</i> .....	98
4.6.4 <i>Store Signage</i> .....	100
4.6.5 <i>Banner</i> .....	101

4.6.6 Media Sosial .....	102
4.6.7 <i>Web Banner</i> .....	104
4.6.8 Poster .....	105
4.6.9 <i>Gift Card</i> .....	105
4.6.10 <i>Kemasan</i> .....	106
4.6.11 <i>Merchandise</i> .....	107
<b>BAB IV .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>