

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*
DI SCORIA COFFEE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Aditya Mahardika
1601180290

Konsentrasi:
Designpreneur



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**